

CALENDARIO FINANZIARIO 2017

Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A.: il C.d.A. approva il calendario finanziario dell'anno 2017

Villorba (Treviso, Italia), 22 dicembre 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A. ("MZBG" o "la Società") riunitosi in data odierna, ha approvato il calendario finanziario dell'anno 2017 per l'esame dei dati economico-finanziari e relativa divulgazione come riportato qui di seguito:

- **1 marzo 2017:** Consiglio di Amministrazione per approvazione del progetto di bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2016;
- **11 aprile 2017:** Assemblea degli Azionisti;
- **11 maggio 2017:** Consiglio di Amministrazione per approvazione del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2017;
- **8 agosto 2017:** Consiglio di Amministrazione per approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2017;
- **9 novembre 2017:** Consiglio di Amministrazione per approvazione del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2017.

Si rende noto che la Società si avvale dell'esonero ex art. 2.2.3, comma 3 del Regolamento dei mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana S.p.A. e pertanto, in luogo del Resoconto Intermedio di Gestione relativo al quarto trimestre dell'esercizio 2016, sarà pubblicata, entro 90 giorni dalla chiusura dell'esercizio, la relazione finanziaria annuale ai sensi dell'art. 154 - ter, comma 1, del D.Lgs. n. 58/1998.

In concomitanza con le riunioni del Consiglio di Amministrazione sopra elencate, sono previste apposte *conference call* per la presentazione dei dati contabili ad analisti finanziari ed investitori istituzionali.

Eventuali variazioni alle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

Massimo Zanetti Beverage Group è tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e di altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, distribuiti in circa 110 paesi. Il Gruppo gestisce le attività sin dal procurement fino al consumo, operando su 18 stabilimenti attivi in Europa, Asia, e Americas e tramite un network internazionale contenente di circa 400 caffetterie in 50 paesi. Inoltre, MZBG completa la gamma dei prodotti con la vendita di macchine di caffè, e prodotti complementari, come il tè al cacao, la cioccolata e le spezie di altissima qualità.

Media Relations:

Barabino & Partners
Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
mob: +39 331 5745 171

Investor Relations:

Massimo Zanetti Beverage Group
Letizia Chiarucci
investors@mzb-group.com
+39 0422 312611