

COMUNICATO STAMPA

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP ANNUNCIA IL PERFEZIONAMENTO DELL'OPERAZIONE DI ACQUISTO DELLA SOCIETA' DI CAFFE PORTOGHESE NUTRICAFES DETENTRICE DEI BRANDS STORICI "Nicola Cafès" e "Chave D'Ouro"

Villorba, (TV, Italia); Lisbona (Portogallo), 16 settembre 2016 – Facendo seguito al comunicato diffuso in data 12 luglio 2016, Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A. ("MZBG" o "la Società") tramite la controllata Segafredo Zanetti Portugal S.A., comunica che in data odierna è stata perfezionata l'operazione di acquisto del 100% del capitale di Nutricafès S.A. da due fondi di private equity (lo spagnolo MCH Iberian Capital Fund II, ed il portoghese Fund Explorer I). Nutricafès S.A. è uno degli operatori principali nel mercato del caffè in Portogallo, con due brands storici e prestigiosi: "Nicola Cafès" e "Chave D'Ouro". Il corrispettivo per l'acquisizione (Entreprise Value) è stato convenuto in complessivi €74,5 milioni ed è stato finanziato con nuove linee di credito messe a disposizione del Gruppo MZBG dal sistema bancario, il cui costo medio riflette le attuali condizioni del mercato del denaro.

Grazie a questa acquisizione, il Gruppo MZB andrà a rafforzare la sua posizione in Portogallo dove già opera attraverso la controllata portoghese con il brand Segafredo Zanetti, raggiungendo una quota di mercato complessiva del 14%.

L'operazione di Nutricafès S.A. rientra perfettamente nella strategia del Gruppo che mira all'ulteriore sviluppo del canale Food Service e nell'offerta del Single Serve.

Nel 2015, Nutricafès S.A. ha realizzato ricavi complessivi per € 34,1 milioni, Gross Profit per € 19,5 milioni, con un 57,2% di gross margin mentre l' EBITDA è stato pari a € 8,7 milioni con un relativo margine pari al 25,5%. La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2015 presentava un saldo negativo di € 36,0 milioni.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statement") relative a: piani di investimento, performance gestionali future, obiettivi di crescita in termini di ricavi e di risultati, globali e per aree di business, posizione finanziaria netta e altri aspetti delle attività del Gruppo. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischiosità e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Massimo Zanetti Beverage Group è tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e di altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, distribuiti in circa 110 paesi. Il Gruppo gestisce le attività sin dal procurement fino al consumo, operando su 18 stabilimenti attivi in Europa, Asia, e Americas e tramite un network internazionale contenente di circa 400 caffetterie in 50 paesi. Inoltre, MZBG completa la gamma dei prodotti con la vendita di macchine di caffè, e prodotti complementari, come il tè al cacao, la cioccolata e le spezie di altissima qualità.

Media Relations:

Barabino & Partners
Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
mob: +39 331.57.45.171

Investor Relations:

Massimo Zanetti Beverage Group
Letizia Chiarucci
investors@mzb-group.com
+39 0422 312611