

COMUNICATO STAMPA

Massimo Zanetti Beverage Group: Giorgio Boggero nuovo Managing Director Sud Europa.

Villorba (TV), 04 Luglio 2016 - Massimo Zanetti, Presidente e Amministratore Delegato di Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A., ("MZGB" o la "Società") ha annunciato oggi il completamento del nuovo assetto organizzativo e del management con l'ingresso di **Giorgio Boggero** in qualità di **Managing Director Sud Europa a riporto diretto dell'Amministratore Delegato**. Nel suo ruolo Boggero avrà la responsabilità di tutte le operazioni nei 7 paesi della regione.

"Con l'ingresso nel team di Giorgio Boggero, il senior leadership team annunciato lo scorso 12 maggio è stato completato. Sono molto orgoglioso della nuova squadra dirigenziale, di alto profilo e con un forte background internazionale e sono convinto che insieme, scriveremo un nuovo capitolo della nostra storia", ha dichiarato Massimo Zanetti, Presidente e Amministratore Delegato di Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A.

Curriculum Vitae.

Giorgio Boggero – Giorgio ha iniziato la sua carriera lavorativa come Junior Broker sulle piazze finanziarie di Parigi e Londra. Nel 1994 inizia la sua esperienza professionale ventennale nel settore del Largo Consumo, maturata sia in Italia che all'estero. Ha ricoperto incarichi di crescente responsabilità in ambito marketing e vendite in Kimberly Clark dove è stato dapprima Marketing Manager del tissue e poi National Key Account con responsabilità dei principali clienti a livello italiano. Nel 1999 raggiunge il Gruppo L'Oréal ricoprendo prima il ruolo di Direttore Vendite di Garnier successivamente Marketing Manager, ed infine Direttore Commerciale di L'Oréal Paris. Nel 2007 entra in Bialetti in occasione dell'entrata in Borsa per occuparsi dell'espansione nei mercati internazionali e dei negozi monomarca. Nel 2009 entra nel gruppo Cloetta e dal 2010 assume la carica di President South del Gruppo Cloetta, di cui gestisce tutto l'Export e di Amministratore Delegato di Cloetta Italia (meglio conosciuta per i brand Sperlari, Galatine, Saila, Dietorelle e Dietor), nonché membro dell'Executive Committee di Cloetta Group. Dal 2014 Giorgio è anche membro del Consiglio di Amministrazione di Carioca Spa, carica tuttora in essere. Giorgio ha conseguito la Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Torino.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statement") relative a: piani di investimento, performance gestionali future, obiettivi di crescita in termini di ricavi e di risultati, globali e per aree di business, posizione finanziaria netta e altri aspetti delle attività del Gruppo. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischiosità e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Massimo Zanetti Beverage Group è tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e di altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, distribuiti in circa 110 paesi. Il Gruppo gestisce le attività sin dal procurement fino al consumo, operando su 18 stabilimenti attivi in Europa, Asia, e Americas e tramite un network internazionale contenente di circa 400 caffetterie in 50 paesi. Inoltre, MZBG completa la gamma dei prodotti con la vendita di macchine di caffè, e prodotti complementari, come il tè al cacao, la cioccolata e le spezie di altissima qualità.



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Media Relations:

Barabino & Partners

Federico Vercellino

f.vercellino@barabino.it

mob: +39 331.57.45.171

Investor Relations:

Massimo Zanetti Beverage Group

Letizia Chiarucci

investors@mzb-group.com

+39 0422 312611