

## COMUNICATO STAMPA

### **MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP: siglata una partnership commerciale per l'apertura di 50 boutique del caffè in Cina.**

Massimo Zanetti Beverage Group (MZB Group), primo gruppo privato al mondo nel mercato del caffè grazie a marchi internazionali quali Segafredo Zanetti, Chock full o'Nuts, Kauai e Hill Bros (USA) e Meira (Finlandia), ha ufficializzato oggi una importante partnership con TNPI, gruppo leader in Asia nel settore del Food & Beverage con una specializzazione nel mercato retail e coffee chain, per lo sviluppo del proprio network di caffetterie in franchising.

La propria controllata Segafredo Zanetti Espresso Worldwide, consociata attraverso cui MZB gestisce e concede in franchising le boutique del caffè nel mondo, ha infatti sottoscritto un accordo per lo sviluppo di oltre 50 "Segafredo Zanetti Espresso café" in aree strategicamente rilevanti in Cina e ad Hong Kong.

Il progetto di partnership prevede lo sviluppo di oltre 20 punti vendita entro la fine del 2015 che supereranno i 50 alla fine del 2019, andandosi ad aggiungere alle circa 15 boutique già presenti sul territorio cinese e ad Hong Kong. Nella prima fase, saranno interessate in particolar modo le aree di Pechino, Shanghai e Hong Kong, mentre saranno successivamente consolidate le caffetterie nelle regioni Guangzhou e Shenzhen e in altre regioni del territorio cinese.

Con gli oltre 330 punti vendita cui si aggiungono le circa 70 caffetterie dei marchi Puccino's, Chock Cafès e BoncaféVino, la rete internazionale Segafredo Zanetti Espresso Worldwide è leader nel mondo nella gestione in franchising del modello "caffetterie italiane" con una presenza in tutti i continenti per tre differenti tipologie di concept in franchising/licensing. La partnership con TNPI rappresenta l'accordo più grande ad oggi siglato da Segafredo Zanetti Espresso con un partner internazionale del proprio network di caffetterie in franchising.

*"La decisione di affiancarci ad un partner qualificato come TNPI nel territorio cinese, conferma ulteriormente la volontà del nostro Gruppo di espandere la propria presenza nel mercato asiatico, intenzione già ribadita con la recente acquisizione del marchio Boncafé e l'apertura del nostro sito produttivo in Vietnam – ha dichiarato Massimo Zanetti, Presidente di MZB Group, aggiungendo – Il consumo di caffè in Cina è in forte crescita e si stima possa mantenere una crescita annua del 20%. In questo quadro il mercato delle coffee chain è particolarmente apprezzato da una nuova clientela di professionisti e studenti cinesi e sta lentamente affiancando il consumo di caffè istantaneo che caratterizzava questo mercato."*

*"Siamo molto soddisfatti per aver raggiunto l'accordo con il Massimo Zanetti Beverage Group per lo sviluppo di questi punti vendita in mercati per noi così importanti – ha commentato YK Kwon, Executive Chairman di TNPI - La scelta di un brand storico e rappresentativo dello stile di vita italiano è una garanzia non soltanto per la nostra azienda, ma soprattutto per i nostri clienti presenti e futuri. Abbiamo un progetto di espansione sicuramente ambizioso che crediamo aiuterà la diffusione dell'autentica cultura italiana del food & beverage nel continente asiatico".*

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP S.p.A.  
a socio unico



## **MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP**

*Massimo Zanetti Beverage Group è una holding fondata e presieduta da Massimo Zanetti, costituita da un ampio network di società in costante e rapida crescita a livello globale.*

*Primo gruppo privato al mondo nel caffè, Massimo Zanetti Beverage Group ha un disegno di business unico nel settore in quanto totalmente integrato grazie al presidio diretto dell'intera filiera produttiva. Massimo Zanetti Beverage Group racchiude al proprio interno una molteplicità di marchi internazionali molto noti, tra i preferiti dai più importanti distributori mondiali.*

*La gran parte di questi è leader nella propria area o nel proprio settore di riferimento, con un ricco assortimento di prodotti coloniali di altissima qualità, dal caffè al tè, dal cacao alle spezie.*

Per Massimo Zanetti Beverage Group Spa

**Contact:**     **Barabino & Partners**  
Federico Vercellino  
[f.vercellino@barabino.it](mailto:f.vercellino@barabino.it)  
Fabrizio Grassi  
[f.grassi@barabino.it](mailto:f.grassi@barabino.it)  
Tel. +39 02 72023535

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP S.p.A.  
a socio unico

31020 Villorba (Treviso) – Viale Gian Giacomo Felissent, 53  
Tel. (+39) 0422.312611 – Fax (+39) 0422.312692 – [info@mzb-group.com](mailto:info@mzb-group.com) – [www.mzb-group.com](http://www.mzb-group.com)  
Capitale Sociale € 28.000.000 int.vers. – Registro Imprese di Treviso / Codice Fiscale / P. IVA n. 02120510371