



# POLITICA AMBIENTALE

*Massimo Zanetti*

MASSIMO ZANETTI  
BEVERAGE GROUP

## Messaggio del Presidente

Il caffè è presente in ogni momento della nostra vita, ci aiuta ad affrontare le sfide quotidiane e a sentirci a nostro agio, ha la capacità di ricongiungere le persone e riportare alla mente i ricordi piacevoli di chi si trova davanti a una tazzina. Per questo motivo, ci impegniamo a garantire alle generazioni future la stessa esperienza, operando responsabilmente e salvaguardando le risorse naturali del nostro Pianeta.

Operando a livello internazionale, intendiamo fare del nostro meglio per ridurre il nostro impatto ambientale e favorire uno sviluppo sostenibile.

Svolgiamo le nostre attività ricorrendo a idee e strumenti volti a perseguire il nostro obiettivo di protezione dell'ambiente e delle sue risorse: l'economia circolare e i sistemi di gestione ambientali sono elementi capaci di modellare le nostre attività, di evolversi con l'organizzazione e rispondere in maniera tempestiva alle esigenze di business.

Questa Politica Ambientale si basa sui nostri valori e ha l'obiettivo di promuovere pratiche responsabili, nonché di accrescere la consapevolezza del Gruppo in relazione a tali tematiche.

Massimo Zanetti

*Presidente*

# INTRODUZIONE

Il Gruppo Massimo Zanetti Beverage (ovvero la capogruppo Massimo Zanetti Beverage S.p.A. e le controllate dirette e indirette, di seguito, collettivamente, "MZB o "Gruppo) si pone l'obiettivo di cogliere le più attuali sfide ambientali, integrandole all'interno del proprio core business.

## Come è strutturata questa Politica

Con questa Politica Ambientale il Gruppo vuole dichiarare il proprio impegno verso la protezione delle matrici ambientali più a rischio, a favore della decarbonizzazione e della gestione efficiente delle risorse naturali.

Le società del Gruppo sono tenute ad accettare e a rispettare i Requisiti Obbligatorî definiti nella presente politica. Le linee di indirizzo relative ad altri aspetti rilevanti nello scenario globale, ma impattati indirettamente dal Gruppo, sono raccolti nella seconda sezione del documento.

Verranno condotte opportune analisi e valutazioni presso le società del Gruppo, al fine di garantire la conformità con i Requisiti Obbligatorî. Queste verifiche potranno essere effettuate di persona, tramite questionari di autovalutazione e/o audit.



## REQUISITI OBBLIGATORI

In questa sezione vengono descritti i Requisiti Obbligatori che tutti gli stakeholder devono rispettare nell'ambito delle attività del Gruppo. I Requisiti Obbligatori si suddividono in quattro aree: Energia, Emissioni, Rifiuti e Materie Prime.



### Energia

Gestione efficiente dell'energia

Utilizzo di energia rinnovabile

Recupero energetico dai sottoprodotti



### Emissioni

Monitoraggio costante delle emissioni di gas serra

Riduzione delle emissioni di gas serra e delle sostanze inquinanti

Miglioramento della logistica per ridurre le emissioni di gas serra



### Rifiuti

Riduzione dei rifiuti prodotti

Riciclo dei rifiuti

Generazione di sottoprodotti

Consapevolezza dei clienti sulle modalità di smaltimento dei prodotti



### Materie prime

Riduzione dei materiali da imballaggio

Aumento dell'utilizzo di materie prime riciclate

Promozione dell'innovazione nel packaging

## ENERGIA



*La scarsità di risorse naturali può portare all'instabilità del mercato energetico e alla conseguente necessità di utilizzare materie prime alternative per la generazione di energia.*

*Riconosciamo l'urgenza di agire per minimizzare l'impatto ambientale delle nostre attività, favorendo fin da subito l'utilizzo di energie rinnovabili, rispetto alle fonti fossili tradizionali.*

### Gestione efficiente dell'energia

*Il processo di tostatura definisce la qualità del caffè che offriamo ai consumatori. La continua ricerca della gestione efficiente dei processi, la riduzione del fabbisogno e l'efficienza energetica delle nostre attività sono le priorità per garantire un business sostenibile.*

Analizziamo periodicamente i consumi energetici nell'esercizio dei nostri impianti e nelle attività d'ufficio per individuare possibili aree di miglioramento e stabilire, di conseguenza, obiettivi di riduzione energetica adeguati, considerando le migliori tecnologie applicabili.

### Utilizzo di energia rinnovabile

*La domanda di energia rinnovabile è in aumento a livello mondiale. Riconosciamo e promuoviamo il ruolo delle risorse rinnovabili nel processo di transizione energetica e di decarbonizzazione.*

Comprendiamo la necessità di evolvere verso l'utilizzo di risorse energetiche alternative. Alle società del Gruppo è richiesto di aumentare progressivamente, nel corso degli anni, la quota di energia rinnovabile utilizzata nell'ambito dei processi aziendali. L'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili dovrà essere preferito a quello da fonti tradizionali. Inoltre, nel nostro percorso di decarbonizzazione, stiamo già utilizzando biogas per alcuni processi operativi, quali la tostatura, e valutiamo ogni giorno la possibilità di utilizzare tale fonte - o altri combustibili a bassa intensità carbonica - per sostituire i combustibili fossili ancora utilizzati.

### Recupero energetico dai sottoprodotti

*Sfruttando l'impulso dell'economia circolare, vogliamo impegnarci nello sviluppo di soluzioni innovative che mirano a utilizzare i sottoprodotti come fonte di energia.*

I sottoprodotti dell'industria del caffè, nonché di altri settori, possono essere potenziali fonti di energia. A tal fine, lavoriamo con i nostri partner per ricercare e sviluppare soluzioni volte alla valorizzazione energetica dei sottoprodotti.

## EMISSIONI



*L'aumento delle temperature dovuto alle emissioni di gas serra (GHG) e le relative conseguenze sugli ecosistemi sono temi sempre più importanti e urgenti.*

*Ciascuno di noi è chiamato ad affrontare in prima linea il cambiamento climatico e le aziende, in particolare, dovranno prendere posizione su tali temi con l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.*

*Anche noi ci impegniamo a promuovere la sostenibilità del business e ad agire in modo responsabile per mitigare il cambiamento climatico e i suoi effetti.*

### **Monitoraggio costante delle emissioni dei gas a effetto serra**

*Vogliamo contribuire ad affrontare il cambiamento climatico. Con questo obiettivo, ci impegniamo a monitorare le emissioni di gas a effetto serra nell'ambito delle nostre attività. Inoltre collaboriamo con i nostri partner per estendere tale monitoraggio lungo l'intera catena di fornitura.*

Il monitoraggio e la gestione delle emissioni di gas a effetto serra derivanti dalle attività di tostatura, macinazione e confezionamento, oltre che da quelle derivanti dagli uffici, è gestito e condotto da funzioni dedicate. Il monitoraggio è un'attività chiave, in quanto consente di conoscere le aree di miglioramento per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

### **Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e di sostanze inquinanti**

*Le nostre attività sono volte all'efficienza e alla riduzione delle emissioni. Ci impegniamo a garantire un'ambiente salubre alle comunità che ospitano le nostre attività.*

Le attività degli impianti sono progettate per essere efficaci ed efficienti. Ogni società del Gruppo deve fissare obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra in linea con la propria realtà e ha l'obbligo di mantenere le emissioni inquinanti al di sotto dei limiti di legge stabiliti dalle autorità.

### **Miglioramento della logistica per ridurre le emissioni di gas serra**

*L'impatto ambientale derivante dal trasporto tradizionale delle materie prime e dei prodotti finiti è uno delle principali cause del cambiamento climatico. Riconosciamo l'importanza della ricerca di modalità innovative per la movimentazione delle merci. A tal fine, promuoviamo le partnership con i nostri fornitori logistici per ottimizzare le modalità di trasporto.*

Ci impegniamo a progettare una nuova modalità di gestione dei trasporti, che coinvolga l'intera catena del valore del Gruppo. L'organizzazione di una rete logistica efficiente, che preveda anche l'utilizzo di fonti rinnovabili per la movimentazione delle merci, consentirà di diminuire il nostro impatto.



## RIFIUTI



La necessità di trovare nuove modalità di gestione e smaltimento efficiente dei rifiuti è aumentata a livello globale negli ultimi anni. Si sta riconoscendo sempre più l'importanza di passare da un approccio lineare a uno circolare, in cui i rifiuti diventano input per la creazione di nuovi materiali e prodotti.

Il nostro obiettivo è quello di promuovere questo nuovo approccio, in grado di favorire la riduzione di materiali vergini, la re-ingegnerizzazione e il riutilizzo dei prodotti.

### Riduzione dei rifiuti prodotti

*Ridurre quanto più possibile la quantità di rifiuti prodotti è il primo passo verso una gestione più sostenibile del business. A tal fine, promuoviamo una progettazione dei prodotti innovativa, fondata sull'utilizzo efficiente dei materiali e sulla riduzione degli scarti.*

Le modalità di gestione dei rifiuti derivanti dalle nostre attività prevedono soluzioni tecniche volte innanzitutto a rispettare le leggi e i regolamenti e a ridurre al minimo la quantità di rifiuti e degli scarti di lavorazione prodotti.

### Riciclo dei rifiuti

*Siamo consapevoli della necessità di adottare un nuovo approccio circolare nella gestione dei rifiuti. Operiamo costantemente per la rigenerazione continua dei materiali in un sistema a "ciclo chiuso".*

Ci impegniamo nel riciclo dei rifiuti e supportiamo la ricerca volta all'innovazione nei metodi di riutilizzo dei materiali. Gli scarti derivanti dalle prime lavorazioni dei chicchi di caffè, nonché quelli derivanti dal materiale da imballaggio possono essere riutilizzati nella generazione energetica, mentre la polvere di caffè e i sacchi di juta - necessari per il trasporto del caffè verde - possono essere recuperati per l'utilizzo in agricoltura o per il compostaggio.

### Generazione di sottoprodotti

*Ideando prodotti e processi innovativi e mantenendo vivi i materiali utilizzati, è possibile reinventare il business e porsi come interlocutore sempre più sostenibile.*

La generazione di sottoprodotti, piuttosto che di rifiuti, riutilizzabili nel settore del caffè o in altri settori industriali, deve essere un obiettivo nei programmi di ricerca e sviluppo delle società. Il Gruppo incoraggia le partnership con attori capaci di sfruttare le potenzialità dei sottoprodotti derivanti dalle lavorazioni del caffè. Vengono costantemente ricercate le soluzioni tecniche più adatte che consentano l'utilizzo dei sottoprodotti direttamente negli impianti in cui vengono generati.

## **Consapevolezza dei clienti sulle modalità di smaltimento dei prodotti**

*La comunicazione è un elemento chiave per aumentare la consapevolezza e il valore della sostenibilità e consentire agli stakeholder di essere parte attiva di un percorso virtuoso. Per minimizzare gli impatti negativi sull'ambiente, intendiamo coinvolgere clienti e consumatori per renderli attori protagonisti nella gestione del fine vita dei prodotti.*

Ci impegniamo a condividere con i nostri clienti e consumatori le modalità migliori per vivere e assaporare il nostro caffè. La qualità dei nostri prodotti si riflette anche sulla gestione del loro fine vita: promuoviamo, pertanto, programmi di informazione relativi al ciclo di vita dei prodotti, capaci di fornire ai clienti e consumatori tutti gli strumenti necessari per smaltire e riciclare in maniera sostenibile ciò che viene consumato.



## MATERIE PRIME E IMBALLAGGI



L'accresciuta domanda di prodotti ha portato a un incremento del consumo di materie prime in tutto il mondo. Vi è pertanto la necessità di promuovere politiche e misure volte a incrementare l'efficienza dei processi, a ridurre i rifiuti generati e ad adottare pratiche sostenibili in tutti i settori industriali, così da mitigare l'attuale impatto ambientale.

La nostra sfida, come produttori di caffè, è quella di soddisfare le esigenze di clienti e consumatori, favorendo, al contempo, modalità di consumo più responsabile e promuovendo l'utilizzo di materiali a minor impatto ambientale.

### Riduzione dei materiali da imballo

*I processi di confezionamento devono essere reinventati al fine di preservare la qualità e l'aroma del caffè e ridurre l'impatto ambientale del packaging. Supportiamo l'innovazione nel design del packaging per un minor utilizzo di materiali e una conseguente riduzione dei rifiuti generati.*

Ci impegniamo a perseguire soluzioni mirate alla riduzione e ottimizzazione dei materiali di imballaggio. Scegliamo materiali in grado di soddisfare i più avanzati criteri di riciclabilità e sostenibilità, incoraggiando l'uso di imballaggi mono-materiali.

### Aumento dell'utilizzo di materie prime riciclate

*La percezione di clienti e consumatori verso materiali riciclati è una delle principali sfide nell'utilizzo su vasta scala di packaging più sostenibile.*

Ci impegniamo a utilizzare in misura sempre maggiore materiali riciclati nel packaging dei nostri prodotti, comunicando a clienti e consumatori l'accresciuta responsabilità nella scelta di prodotti più sostenibili.

### Promozione dell'innovazione nel packaging

*Per quanto il caffè sia lo stesso da secoli, negli ultimi anni le modalità di consumo e di distribuzione sono molto cambiate.*

La nostra attività di ricerca e sviluppo è finalizzata alla ricerca di soluzioni di imballaggio rispettose dell'ambiente e innovative, anche sviluppate in partnership con attori terzi.

## **ALTRE SFIDE GLOBALI: BIODIVERSITÀ E TUTELA DEGLI ECOSISTEMI FORESTALI**

Il Gruppo riconosce l'importanza della biodiversità e della tutela degli ecosistemi forestali. Le foreste rivestono un ruolo cruciale nei sistemi del nostro Pianeta: impatti negativi su questi ecosistemi e, in generale sulla biodiversità, possono portare a sbilanciamenti nei cicli naturali.

Per questo, ci impegniamo, anche tramite la sottoscrizione di iniziative internazionali, insieme ai nostri partner e fornitori, a preservare il valore della biodiversità e degli ecosistemi forestali, anche se presenti in aree non direttamente interessate dalle nostre attività. Le nostre iniziative e le modalità di gestione di tali tematiche sono definite nella Politica di Approvvigionamento Responsabile del Gruppo.

## **MONITORAGGIO E REPORTING**

Ogni società del Gruppo ha l'obbligo di sottoscrivere e fare propria questa Politica. Ciascuna società dovrà designare una funzione responsabile, che dovrà monitorare l'ottemperanza ai Requisiti Obbligatori.

Per garantire il rispetto dei valori condivisi da MZB e per soddisfare i Requisiti Obbligatori, alle società è richiesta l'implementazione di sistemi e processi volti al monitoraggio continuo dei requisiti espressi in questo documento, in modo da gestire responsabilmente le attività e mitigare i rischi.

## **Segnalazione di violazioni**

L'inosservanza dei requisiti della presente Politica deve essere segnalata tempestivamente alla funzione preposta. In caso di non conformità ai requisiti, le società dovranno proporre opportune azioni correttive e le tempistiche previste per la loro implementazione, che saranno valutate in relazione alla gravità e alla natura della non conformità.

## **Contatti**

Si prega di rivolgersi al proprio referente all'interno del Gruppo per qualsiasi sospetta violazione di questa Politica.

## APPENDICE

*Il testo della Politica Ambientale è una traduzione di cortesia dell'originale in lingua inglese. In caso di contrasto tra la presente traduzione e l'originale in lingua inglese, prevarrà l'originale in lingua inglese.*

### Riferimenti

Norma internazionale – ISO 14001:2015 - Sistemi di gestione ambientale

Norma internazionale – ISO 50001:2015 - Sistemi di gestione dell'energia

Norma internazionale - ISO 14064:2019 - Gas ad effetto serra

Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) del Global Compact delle Nazioni Unite

Certificazione del Sistema di Sicurezza Alimentare 22000

Certificato Alimentare IFS

A European Strategy for Plastics in a Circular Economy of the European Commission, 2018

Food traceability guidance, FAO, 2017

Principi e criteri di gestione forestale dell'FSC

Global Warming of 1.5 °C of the Intergovernmental Panel on Climate Change – IPCC

The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition)