



COMUNICATO STAMPA

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP: PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO DI CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA DEGLI AZIONISTI DEL 22 APRILE 2020 E DELLA RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE EX ART. 125-TER, D.LGS 58 DEL 24 FEBBRAIO 1998 CONCERNENTI GLI ARGOMENTI ALL'ORDINE DEL GIORNO.

13 Marzo 2020 - Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A. rende noto che l'avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria e straordinaria degli Azionisti del 22 aprile 2020 è disponibile a partire dalla data odierna sul sito internet della Società www.mzb-group.com nella sezione "IR/Informazioni per gli Azionisti" nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE" ed è stato pubblicato, per estratto, sul quotidiano "Corriere della sera" in data odierna. Si comunica altresì che in data odierna è stata messa a disposizione del pubblico presso la sede legale in Villorba (TV), Viale G. Giacomo Felissent n. 53, e sul sito internet all'indirizzo www.mzbgroup.com nella sezione "IR/Informazioni per gli Azionisti", nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE" la relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione ex art. 125-ter, D.Lgs 58 del 24 febbraio 1998. Sono altresì a disposizione del pubblico presso la sede sociale e il suddetto sito internet il modulo utilizzabile per il voto per delega e le informazioni sull'ammontare del capitale sociale e sulla sua composizione. L'ulteriore documentazione relativa all'Assemblea sarà messa a disposizione del pubblico con le modalità e nei termini di legge.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

INVESTOR RELATIONS

Marina Cargnello: marina.cargnello@mzb-group.com; mob: +39 334 65 35 536

MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners

Federico Vercellino: f.vercellino@barabino.it; mob: +39 331 57 45 171

Maria Vittoria Vidulich: m.vidulich@barabino.it; tel: +39 02 72 02 35 35

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP S.P.A.

Il Gruppo Massimo Zanetti Beverage è tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato ed è presente in circa 110 paesi. Il Gruppo gestisce le attività dall'approvvigionamento fino al consumo, operando su 18 stabilimenti attivi in Europa, Asia e America e tramite un network internazionale di circa 400 caffetterie in 50 paesi. Inoltre il Gruppo produce e vende macchine di caffè professionali "La San Marco" e completa la propria offerta di prodotti con il tè, il cacao, la cioccolata e le spezie di altissima qualità.